

上海全食展® Allfood®

2023秋季全球高端食品展览会

CHINA INTERNATIONAL ALLFOOD EXPO (SHANGHAI)

9.12-14 国家会展中心(上海虹桥)
NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER



支持



中国副食流通协会

主办



龙品锡展览
LANDPEACE EXPO



Member

Overview

关于展会

2023秋季全球高端食品展览会（全食展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”等相关活动。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与专业买家的青睐。




80,000⁺ m²
预计展出面积


1,200⁺
参展企业


120,000⁺
专业观众人次


5⁺
论坛活动

Scheduling

展会预告



北京

北京全球高端食品展暨中冰展
📅 2023.3.29-30
📍 中国国际展览中心(朝阳馆)



佛山

中国饮品产业展览会
📅 2023.5.7-9
📍 佛山潭洲国际会展中心



深圳

春季全球高端食品展
📅 2024.3.1-3
📍 深圳国际会展中心(宝安)

Exhibits

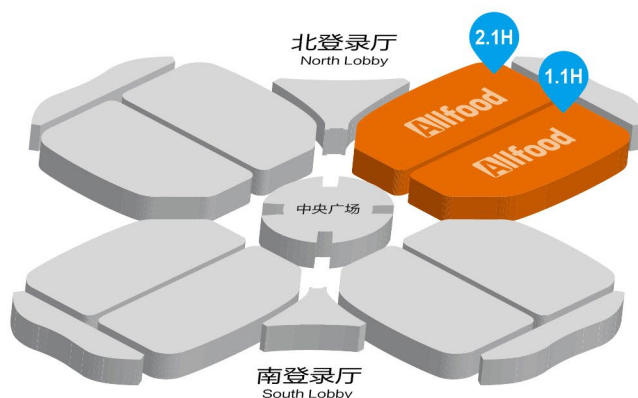
展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。



Hall Layout

展馆分布图



- 1.1号馆：冰淇淋、冷冻食材、预制菜、餐饮食材、食品制造与机械包装馆
- 2.1号馆：进口食品、休闲食品、潮流食品、饮料馆

收费标准

光地：1280元/㎡（36㎡以上起租）；
光地(优)：1480元/㎡；
标准展位：12800元/9㎡；
标准展位(优)：14800元/9㎡；
(标准展位两面开口展位费增加10%，
三面开口展位费增加20%)

Brands

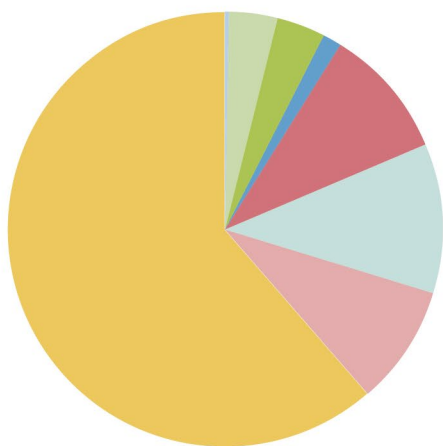
参展品牌(部分)



Visitors

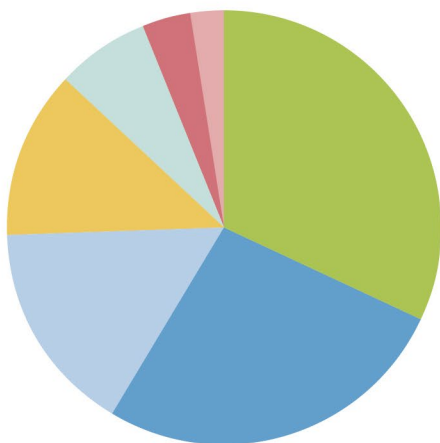
专业观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；相关出版物、媒体等。



上届秋季展会 观众地区构成(省份)

- 华东区：41920人，占比61.31%
- 华中区：7583人，占比11.09%
- 华北区：6651人，占比9.73%
- 华南区：6026人，占比8.81%
- 东北区：2555人，占比3.74%
- 西南区：2435人，占比3.56%
- 西北区：960人，占比1.4%
- 其他地区：249人，占比0.36%



上届秋季展会 专业买家数据分析(渠道)

- 流通渠道：占比32.13%
- 商超卖场：占比26.67%
- 连锁便利店：占比15.88%
- 电子商务：占比112.33%
- 夫妻店：占比6.92%
- 餐饮渠道：占比3.83%
- 其他：占比2.24%

Events

配套活动

2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

2023全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2023全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023国际食品商务配对会（秋季）



2023全食展“金销商”颁奖典礼榜单发布

1. 2023中国糖果零食金销商100强
2. 2023中国冰淇淋冷食金销商100强
3. 2023中国高端糕饼金销商100强
4. 2023中国零食连锁店100强
5. 2023中国卡通玩具食品金销商50强
6. 2023中国高端饮品金销商50强
7. 2023中国糖果喜铺金销商25强
8. 2023中国糖果零食电商金销商25强



Promotion

宣传推广

1. 媒体矩阵

(1) 公众号:

全食展(Allfood),系全球高端食品展览会的简称,涵盖糖果零食、高端饮品、冰淇淋冷食、生鲜食材、和预制菜主题展。

《全食在线》，由龙品锡传媒主办，是最具国际化视野的中国食品饮料行业权威媒体。

《中国糖果》，关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》，致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。

《零食快报》，致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。

《饮品营销》，100万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》，致力于成为中国食品投融资新媒体。

《预制菜时代》，打造中国预制菜行业头部媒体。

(2) 出版物:

《全食周刊》，中国食品饮料行业主流传媒，食品饮料、糖果、巧克力、果冻、休闲食品、冰淇淋、咖啡茶饮、冷冻冷藏食品、预制菜、生鲜食材、调味品及食品原辅料、机械包装等行业必读媒体。

(3) 官网:

全食展、全食在线网

(4) 自媒体:

微博：中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展
零食快报、全食在线网、全食周刊、全食在
线、预制菜时代

搜狐号-全食在线; 大风号-零食快报



2. 合作媒体



300+主流媒体
及食品行业媒体
强势宣传

About US

关于我们

龙品锡展览，由北京龙品锡传媒广告、北京龙品锡展览、宁波龙品锡国际展览、上海龙品锡亚印展览、深圳龙品锡展览、珠海龙品锡新媒体科技组成。是国际展览业协会 Ufi、国际大会及会议协会 (ICCA) 成员，国内外领先的 B2B 展览会、会议活动和媒体的专业主办机构。



Contact US

联系我们

联系人：冯冬明 先生

手机：13122552507

电话：021-54701098

传真：021-54700961

邮箱：fengdongming@163.com



《全食展》微信订阅号



《全食在线》微信订阅号